

Um was geht's?

In der letzten Sitzung (7.4.2014) wurde der Wunsch geäußert, Feedback zur Werbemappe zu geben. Außerdem sollen Vorschläge zur Erweiterung/Umstrukturierung der Werbemappe für andere Zielgruppen (derzeitige Zielgruppe sind Stiftungen) gesammelt werden. Mir ist ad hoc nur die Zielgruppe Firmen eingefallen, falls andere notwendig sein sollten, bitte einfach unten ein weiteren Absatz im bestehenden Format anhängen. Um zu gewährleisten, dass das Feedback „konstruktive

Züge“ hat, sollen die Verbesserungsvorschläge möglichst konkret gehalten werden.  D.h.

möglichst jeweils alle Spalten ausfüllen. Danke! 

Die Werbemappe kann in ihrer jeweils aktuellsten Fassung unter

<https://drive.google.com/folderview?id=0B-gZ97gDmXZKaXZpcTNBOHB2eVE> heruntergeladen werden.

Feedback zur Gestaltung

Kritikpunkt	Ist-Zustand	Verbesserungsvorschlag
Wordcloud auf der Titelseite	Ich finde die Wordcloud super, finde die Schrift aber etwas unglücklich, da sie sehr „gedrückt“ aussieht. Am meisten irritiert mich das kleine „g“ bei dem man den Effekt deutlich sieht.	Ich würde die Serifen lassen und etwas etabliertes in Richtung Times New Roman vorschlagen. (Anmerkung oreu: Kein Problem - neue Version hier als PDF herunterladen , die Schrift heißt Yanone Kaffeesatz. Die WordCloud ist übrigens mit dem Onlinetool http://tagul.com gemacht.)
Anschrift auf der Titelseite	Ich finde das Logo und das Addressfeld sehr aneinander gequetscht.	Ich würde vorschlagen den c/o Teil der ersten Zeile in eine eigene Zeile zu schieben. Auf der letzten Seite der Werbemappe ist es genau so realisiert.
Layouting der Bilder	Auf mich wirkt das zick-zack der Bilder (z.B. auf Seite 2) sehr unruhig.	Ich würde vorschlagen die jeweilige Seite logisch zu halbieren und auf der einen Seite nur Bilder und auf der anderen nur Text zu haben. Die drei Zeilen aus Bildern/Textabsätzen würde ich dabei beibehalten. Vielleicht kann man in dem Zusammenhang auch testen wie es aussieht wenn die Bilder nicht bis zum Seitenrand gehen sondern ein wenig Abstand halten.

Feedback zum bestehenden Inhalt

Kritikpunkt	Ist-Zustand	Verbesserungsvorschlag
Schreibe hier möglichst kurz welchen Bereich Deine Kritik betrifft	Beschreibe hier detailliert was Dir am Ist-Zustand nicht gefällt	Schreibe hier Deinen sehr konkreten Verbesserungsvorschlag

Vorschläge zum Ausbau der Werbemappe für die Zielgruppe Firmen

Vorschlag	Ist-Zustand	Verbesserungsvorschlag
Sachspenden	Firmen wollen nicht nur (wenn hoffentlich überhaupt) Geld spenden, sondern auch (und vielleicht in erster Linie) Sachen.	Seite 2 statt: finanzielle Unterstützung - Unterstützung in Form von Geld- oder Sachspenden. Seite 5, erster Absatz: Geldaspekt runterfahren, Sachaspekt reinbringen.