

Welche Medien können genutzt bzw. angesprochen werden, um die Öffentlichkeit über uns zu informieren/bewerben?

Internet

Überregional

- Twitter
 - WICHTIG: Bei einzelnen wichtigen Mitteilungen (z.B. Eröffnung) ist es wichtig, dass man Retweet bots und Hashtags verwendet um die Reichweite zu steigern. In unserem Fall sind dies „@Karlsruher“ (entweder als Ansprache „@Karlsruher <text>“ oder im Text eingebettet „<text> @Karlsruher FabLab <text>“) und „#FabLab“. Beispiel:
 - Tweet zur Eröffnung ohne = 1 Retweet von Mitglied (mit 44 followers)
 - Tweet zur Eröffnung mit = 1 Automatische Retweet von @Karlsruher (1368 followers), 4 Retweet von Nichtmitgliedern (je 334 / 1095 / 6 / 96 followers), 5 neue Followers, 1 Favorite
- Facebook
- Google+
- Tumblr
- Youtube (Fablab Karlsruhe und dazwischen immer mal wieder ein Videolehrgang, neue Projekte)
- Homepage von Computerzeitschriften
- Expertenforen
- Fab Lab Webseite
- hackaday.com
- Einträge in den Blogs der einschlägigen Webshops

Regional

- eigene Homepage
- ka-news
- Bürgerbrief der Stadt Karlsruhe (buergerbrief@karlsruhe.de)
- Entropia Mailingliste (news@entropia.de)
- [IT Kalender KA](#) (Eintrag via [Stadtblog](#))
- HaDiKo Mailingliste
- KIT-Mediathek
- Studentenwerk (haben ein Infoheft und eine Homepage)
- Pamina (Region Pfalz, Mittelrhein, Nordelsass)

Printmedien

- BNN
- Kurier
- Karlsruher Kind (Veranstaltungen fuer Familien)
- teilweise berichten auch überregionale Zeitungen über bestimmte Fablabs
- Computerzeitschriften
- Wissenschaftsmagazine (Print und Online)

- Stadtbuch
- Klappeauf
- Zeitschriften, die in Karlsruher Kneipen kostenlos zu bekommen sind
- INKA
- Rheinpfalz (hatte neulich einen Artikel über 3D-Druck)
- TAZ (hatte bereits mehrere Artikel über Fablabs)

Rundfunk

- Radiosender in der Region
- Querfunk - Studenten
- HsKa - Radiomagazin Hochschule Karlsruhe
- Dradio Wissen

Fernsehen

- Extra-Hertz - studentisches Fernsehmagazin der Hochschule Karlsruhe

Sonstige

- KIT - Abteilung Presse, Kommunikation und Marketing
- KIT - HoC (da könnten man auch versuchen, Workshops unterzubringen)
- IHK (Homepage, haben evtl. auch ein Infoheft)
- Handwerkskammer (Homepage, haben evtl. auch ein Infoheft)
- Cyberforum (Homepage, haben evtl. auch ein Infoheft)
- Stadtjugendausschuss
- Aufkleber auf Laternen, Straßenschildern (kein Vandalismus bitte: Nachhaltigkeit - Peter)
- VDI
- Technologiefabrik, Technologiepark mit Aushängen
- Jubez
- Plakatierung bei den Arbeitsplätzen der Mitglieder
- Banner im Querformat an den Geländern der Autobahnbrücken
- Stadtmarketing (Karlsruhe, viel vor, Fablab dahinter oder ähnliches)
- Informationsveranstaltungen in lokalen Vereinen / Einrichtungen: VHS, Entropia, AKK, etc
- KVV - Schenken die uns ein Panel auf einer Bahn?

ausgefallene Ideen

- T-Shirts mit Fablab Karlsruhe-Aufdruck
- wenn wir etwas Geld haben: Plakatrahmen in der Mensa mit Fablab-Plakat
- Stifte mit Fablab-Aufdruck
- Werbung in der Vorlesung von Prof. Albers [Johannes]
- Tassen
- gedruckte Objekte in der Stadt als Köder auslegen [Peter]
- Auslage von Flyer, Postkarte, Aufnäher, oder Ähnlichem in den lokalen Läden, die sich mit unseren Zielen identifizieren.
- Maker-Schlönz im AKK