

Legende

- **Arbeitstitel:** Ein möglichst aussagekräftiger Arbeitstitel
- **Typ:** Entweder „Workshop“, also mit Anmeldung und begrenzter Teilnehmerzahl oder „offenes Format“, ohne Anmeldung und variabler Teilnehmerzahl. Vermutlich sind für fast alle Projekte von uns Workshops sinnvoller.
- **Anforderungen:** Was wird benötigt, um das Projekt durch zu ziehen. Tische, Stühle, Strom und Internet dürfen als vorhanden angenommen werden.
- **Kakulation:** Wie viel wird das Projekt kosten? Eine absolute Obergrenze des Stadtmarketing sind 500 €, die aber nicht immer gewährt werden können.
- **Lagerbedarf:** Es stehen nur begrenzte Lagerkapazitäten auf dem Gelände zur Verfügung. Gerade bei mehrtägigen Workshops ist aber eine sichere Verwahrung manchmal notwendig. Hier sollte dafür der Platzbedarf notiert werden.
- **Zeitraum:** Wie lange geht der Workshop? Möglich sind 3, 6 oder 9 Stunden
- **Auf- und Abbauzeiten:** Wie viel Zeit rechnet ihr für den Auf- und Abbau
- **Zeitpunkt:** Wann sollte der Workshop durchgeführt werden, also z.B. „in den Schulferien vormittags“
- **Kooperation mit:** Kooperationen sind seitens der Stadt ausdrücklich erwünscht. Mit wem kann man hier kooperieren, z.B. HFG, ZKM, KIT, Stadtjugendausschuss...
- **Ideengeber:** Wer hat die Idee vorgestellt? Bitte wie gewohnt mit Vorname + Startbuchstabe des Nachnamens oder vollem Nachnamen. Nur der Vorname ist mittlerweile nicht mehr

aussagekräftig genug (Juhu! )