

Um was geht's?

In der letzten Sitzung (7.4.2014) wurde der Wunsch geäußert, Feedback zur Werbemappe zu geben, außerdem sollen Vorschläge zur Erweiterung/Umstrukturierung der Werbemappe für andere Zielgruppen (derzeitige Zielgruppe sind Stiftungen) gesammelt werden. Dies soll auf dieser Wikiseite erfolgen. Um zu gewährleisten, dass das Feedback „konstruktive Züge“ hat, sollen die Verbesserungsvorschläge möglichst konkret gehalten werden. D.h. bitte alle Spalten jeweils ausfüllen.

Die Werbemappe kann in ihrer jeweils aktuellsten Fassung unter <https://drive.google.com/folderview?id=0B-gZ97gDmXZKaXZpcTNBOHB2eVE> heruntergeladen werden.

Feedback zur Gestaltung

Feedback zum bestehenden Inhalt

Vorschläge zum Ausbau für weitere Zielgruppen