

## Um was geht's?

In der letzten Sitzung (7.4.2014) wurde der Wunsch geäußert, Feedback zur Werbemappe zu geben. Außerdem sollen Vorschläge zur Erweiterung/Umstrukturierung der Werbemappe für andere Zielgruppen (derzeitige Zielgruppe sind Stiftungen) gesammelt werden. Um zu gewährleisten, dass das Feedback „konstruktive Züge“ hat, sollen die Verbesserungsvorschläge möglichst konkret gehalten werden. D.h. bitte alle Spalten jeweils ausfüllen.

Die Werbemappe kann in ihrer jeweils aktuellsten Fassung unter <https://drive.google.com/folderview?id=0B-gZ97gDmXZKaXZpcTNBOHB2eVE> heruntergeladen werden.

### Feedback zur Gestaltung

Kritikpunkt	Genaue Beschreibung	Wie machen wir's besser?
Schreibe hier möglichst kurz welchen Bereich Deine Kritik betrifft	Beschreibe hier genau Deinen Kritikpunkt	schreibe hier einen sehr konkreten Verbesserungsvorschlag

### Feedback zum bestehenden Inhalt

Kritikpunkt	Genaue Beschreibung	Wie machen wir's besser?
Schreibe hier möglichst kurz welchen Bereich Deine Kritik betrifft	Beschreibe hier genau Deinen Kritikpunkt	schreibe hier einen sehr konkreten Verbesserungsvorschlag

### Vorschläge zum Ausbau für weitere Zielgruppen

#### Zielgruppe Firmen

Kritikpunkt	Genaue Beschreibung	Wie machen wir's besser?
Schreibe hier möglichst kurz welchen Bereich Deine Kritik betrifft	Beschreibe hier genau Deinen Kritikpunkt	schreibe hier einen sehr konkreten Verbesserungsvorschlag

#### Zielgruppe potentielle Neumitglieder

Kritikpunkt	Genaue Beschreibung	Wie machen wir's besser?
Schreibe hier möglichst kurz welchen Bereich Deine Kritik betrifft	Beschreibe hier genau Deinen Kritikpunkt	schreibe hier einen sehr konkreten Verbesserungsvorschlag

#### Andere Zielgruppen

TODO: Welche haben wir??