

Für die Anwerbung von Sponsoren sollten wir einen Pressespiegel bereitstellen.

Es gibt Zeitschriften, die sich direkt mit der Szene beschäftigen:

[Heise Hardware Hacks](#)

[Make](#)

Hier einige Links:

[Süddeutsche: Hightech-Werkstatt FabLab](#)

[Spiegel.de über den ersten Maker Faire in Deutschland](#)

[dradio: Reparieren, Erfinden, Unterstützen](#)

[Jobs Kompakt: Fablab als Kreativitätskatalysator](#)

[Neue Osnabrücker Zeitung: Erfinderwerkstatt Fablab St. Pauli](#)

[TAZ: Fabelhaftes St. Pauli Die Maschine der Zukunft](#)

Sonstiges:

[Telepolis: Die Reparatur-Rebellen](#)

http://diepresse.com/home/wirtschaft/economist/1382515/Albers_Geplante-Obsoleszenz-Das-ist-ein-voelliger-Mythos

<http://www.heise.de/tr/artikel/Die-Reparatur-Rebellen-1935015.html>