

Inhalte für Pressetexte

Schriftlicher Inhalt

- kurze Erklärung, was ist Fablab
- was sind unsere Ziele und welche Ethik vertreten wir
- was bieten wir
- welches Publikum sprechen wir an
- wie kann man bei uns mitmachen (Ort, Preis)
- wo gibt es schon Fablabs, welchen Zulauf haben diese
- Fahrplan: was ist bei unserem Fablab zu welcher Zeit geplant
- welche Ziele haben wir kurz-, mittel- und langfristig (wenn wir für etwas Sponsoren brauchen, können wir das meiner Meinung auch ganz klar ansprechen)
- Message: wir sind super, werdet Mitglied bzw. unterstützt uns, wenn ihr an einer tollen Sache mitwirken möchtet, am Puls der Zeit sein wollt und dazu noch die richtigen Leute treffen könnt

Textgestaltung

- spritzig, aber dennoch seriös
- Aufhänger, die die Leute neugierig machen
- Wortwahl: keine Möglichkeitsformen, sondern wir sind der Meinung, überzeugt von, Dinge sind geplant und wir haben klare Ziele

Bilder

- wir evtl. etwas schwierig, da wir von unsere Werkstatt ja noch keine Bilder haben werden, evtl. können wir mit dem Bild von einem gelungenen Projekt anfangen (ich fände die Weltuhr oder die Tischplatte gut)
- Wenn wir ein schönes Logo haben, können wir auch mal damit anfangen. Würde ich zwar nicht präferieren, aber besser als nichts.
- Meiner Meinung nach bitte keine gestellten Bilder mit Leuten, das sieht aus wie vom

Schulfotograf



Kontaktadressen

- Ort von Fablab - so vorhanden
- Kontaktperson/en
- website - so vorhanden
- Mail-Adresse
- Öffnungszeiten - so vorhanden